

ادارة الجودة الشاملة (2101411)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمفهوم الجودة والجودة الشاملة وفلسفتها القائمة على التحسين المستمر لأداء منظمات الأعمال الصناعية والخدمية للارتقاء بجودة المنتج والخدمة بما يتناسب مع توقعات الزبائن. كما تتناول العلاقة بين الجودة والمنافسة والتركيز على العميل الداخلي والخارجي كما توضح العلاقة بين الجودة الشاملة والإدارة الفعالة ومشاركة العاملين. كذلك الاستفادة من الاساليب الاحصائية في معالجة البيانات والاستفادة منها كأداة لعملية التحسين المستقبلي سعياً للتميز.

Total Quality Management (2101411)

This course is designed to introduce students to the concept of quality and total quality and its philosophy based on continuous improvement of the performance in the manufacturing and service organizations to improve product and service quality to meet the customer expectations. It also addresses the relationship between quality and competition and focus on internal and external customer. Also, the course describes the relationship between the total quality, the effective management and employees participation. As well as take advantage of statistical methods in data processing to be used as a tool for future process improvement in pursuit of excellence.